

M●STUDIO

Продвижение в Яндекс, Вконтакте

Помогаем бизнесу привлекать новых
клиентов и сохранять существующих!

Работаем и дружим с Вконтакте

У нашей студии – отдельная команда поддержки от Вконтакте, которая помогает решать любые вопросы по рекламе, запускам и модерации.

А еще мы участвуем в тестировании бета-функций рекламного кабинета, которых нет у других агентств.



Подтвержденные компетенции Яндекс



Соблюдаем требования ФЗ «о Рекламе»*

Гарантируем, что все рекламные материалы будут маркированы, соответствуя всем соответствующим законам и нормативам. Это поможет вашему бренду избежать любых юридических или регуляторных проблем, связанных с неправильной маркировкой.

Берем на себя задачу постоянного отслеживания изменений в законодательстве и стандартах маркировки, чтобы вы могли сосредоточиться на своем бизнесе, не беспокоясь о потенциальных рисках.

*Всякую рекламу в интернете требуется маркировать, а данные о ней — передавать в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) через оператора рекламных данных (ОРД).



Ваши клиенты уже ищут вас в Яндексе

Если вы предоставляете товары или услуги, которые можно отнести к продуктам рациональной необходимости (услуги по ремонту, автосервис, турфирма и тп.), то вероятно, ваши потенциальные клиенты уже ищут вас в поисковике Яндекса.

Почему они вас не находят или находят редко?

Вероятно, пока вы думали о том, запускать рекламу или нет, ваши конкуренты уже это сделали и перехватили клиентов раньше вас. Но это для нас не проблема. При правильной настройке и эффективном рекламном бюджете, мы сможем перевернуть эту ситуацию!



Ваши клиенты ждут ваших предложений

Как зацепить внимание клиента?

Если вы предоставляете товары или услуги, которые относятся к эмоциональной необходимости (развлекательные мероприятия, обучающие вебинары, изделия ручной работы и тп.), то внимание ваших потенциальных клиентов можно привлечь с помощью таргетированной рекламы во Вконтакте или РСЯ (баннерная реклама в Яндексе).

Ваши потенциальные клиенты сидят в соц.сетях и на других платформах и ждут, когда вы привлечете их внимание уникальным предложением и красивой подачей. Для этих целей наша команда выявляет целевую аудиторию, разрабатывает рекламные баннеры и настраивает их показ по отобранной аудитории.

**Не стоит ждать,
пора заявить о себе!**



Мы применяем различные форматы рекламы

Перед разработкой рекламы тщательно изучаем вашу ЦА и разрабатываем стратегию, которая учитывает в себе наиболее подходящие форматы рекламы для вашего бизнеса, чтобы ваши клиенты точно вас заметили.



Отрасли с опытом продвижения



Промышленное
производство



Оптовая торговля
стройматериалами



Юридическая
компания



Мероприятие



Мебельный
магазин



Ремонтная
компания



Школа
танцев



Зуботехническая
лаборатория



Инвестиционный
клуб



Приложение
для инвесторов



Бухгалтерская
компания



Онлайн-
образование



Туристическая
фирма, Отель



Автодилер



Beauty-сфера



Строительная
компания



Организация
экскурсий



Другие

Хотите быть на первой строке в поиске Яндекса?

Хотите быть на первой строке в поиске Яндекса?

Чтобы выкупать 95% трафика и почти всегда быть на первой строке нужно не только правильно настроить рекламу, необходимо рассчитать бюджет. Реклама в Яндекс - это аукцион, где показывается чаще всего тот, кто закладывает больше бюджета. Объемы бюджета для максимального выкупа трафика для каждого направления разные, для одних будет необходимо 100 тыс., для других >1 млн. в месяц.

Наши специалисты сделают расчет бюджета для вашего направления и предложат оптимальные решения под ваши возможности.

Важно помнить, что быть в рекламе на первой позиции всегда и выкупать 100% трафика не получится, так как это противоречит алгоритмам рекламной системы.

markonline



Найти

- 🔍 **mark online** studio ↵
- 🔍 **mark online** ↵
- 🔍 **markonlinestudio**, калининград ↵
- 🔍 **markonlinestudio.ru** ↵

MarkOnlineStudio – Маркетинговая студия в Калининграде

markonline.ru

Мы команда дизайнеров, маркетологов и программистов. Создаем сайты, разрабатываем дизайн, запускаем рекламу. Поддерживаем проекты и настраиваем...

+7 (906) 218-XX-XX Показать

MarkOnlineStudio | Сайты. Дизайн. Маркетинг — ВКонтакте

vk.commarkonlinestudio

Подписчиков: 286 О себе: MarkOnlineStudio - маркетинговая студия в центре

Кейсы

Дилерский центр китайских автомобилей OMODA	стр. 11
Продвижение сети медицинских центров	стр. 13
Продвижение отеля крупной международной сети	стр. 15
Новый ЖК комфорт-класса от крупного застройщика	стр. 17
Упаковка и продвижение автодилера	стр. 19

Дилерский центр китайских автомобилей OMODA

Заявки на тест-драйв по 923₽

За прошлый год автомобильный рынок России кардинально изменился. В связи с уходом с нашего рынка европейских и американских концернов дилеры стали переходить на китайские. В феврале 2023 к нам обратился дилер OMODA.

Что было сделано:

1. Провели анализ рынка, выявили основных конкурентов и изучили их предложения.
2. Настроили сквозную аналитику CallTouch, чтобы отслеживать источник каждого обращения и качество заявок. Нам важно приводить целевые лиды!

Задача: повысить узнаваемость бренда, выстроить стабильный поток лидов на тест-драйв и покупку автомобилей



3. На первом этапе запустили рекламные кампании в Яндекс Директ. Поисковую для привлечения горячего трафика и РСЯ для повышения узнаваемости бренда и прогрева аудитории.

OMODA C5 AWD полный привод.

Реклама · Новый OMODA C5 AWD с системой интеллектуального полного привода. Гарантия 5 лет. · Тест-драйв. Выгодный Trade-In. Покупка за 1 день. Официальный дилер

Контактная информация · 7 (4012) 27XXXX Показать · сб: 09:00-19:00, вс: 09:00-18:00, пн-пт: 09:00-21:00

Запись на тест-драйв

Запишитесь на пробную поездку в удобное для Вас время

Рассрочка 0%

Беспроцентная рассрочка до 78 месяцев с остаточным платежом.

Характеристики

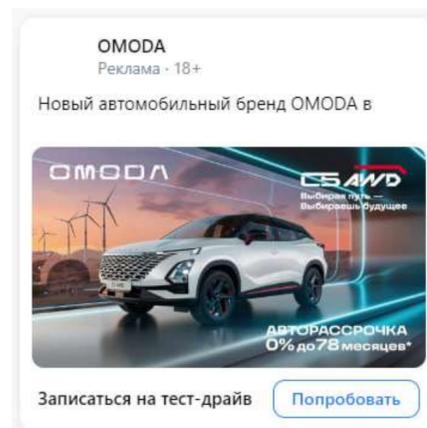
1.6 Turbo DCT7 AWD - 150 л.с., полный привод

Спецпредложения

Выгодные акции. Автомобили в наличии с ПТС. Супер КАСКО.



4. Далее подключили таргетированную рекламу ВКонтакте для повышения охватов и расширения аудитории.



5. Уже в первый месяц получили поток заявок по 1 428 ₹ и 2 продажи. Далее системно проводили работы по оптимизации рекламных кампаний.

6. Результаты за август 2023:

Яндекс Директ:

Затраты — 43 390,640 ₹

Лиды — 47

Цена лида — 923,20 ₹

ВКонтакте:

Затраты — 32 550,42 ₹

Лиды — 28

Цена лида — 1 162,50 ₹

**Отслеживаем не только факт заявки, но и ее качество!
Важно анализировать статистику по целевым лидам.**

Продвижение сети медицинских центров

5 577 лидов с Яндекс Директ и ВКонтакте

Клиент: Частная клиника, оказывающая широкий спектр медицинских услуг для взрослых и детей, включая стоматологию, имеет 3 филиала в городе. Наша команда начала сотрудничество с клиникой более трех лет назад.

Задача: Увеличить количество новых клиентов и удержать существующих.

Что было сделано:

1. Настройка сквозной аналитики и запуск контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google Ads на пять основных направлений клиники. Постепенно мы добавляли рекламные кампании для других услуг и направлений медицинского центра.
2. Через 6 месяцев после начала работ включили в рекламу еще 2 филиала и увеличили количество направлений до 20.

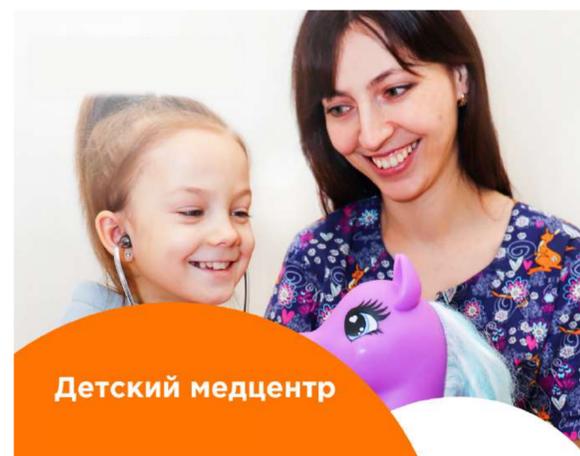


3. В процессе сотрудничества по контекстной рекламе клиент обратился к нам с запросом по оптимизации и повышению эффективности таргетированной рекламы во ВКонтакте. На момент обращения, стоимость одного лида составляла 6 000 рублей. Мы приступили к реорганизации кампаний и активному поиску рабочих стратегий. За два месяца интенсивной работы мы смогли снизить стоимость лида до 1 500 рублей и продолжаем поддерживать этот показатель на сегодняшний день.



Ровная улыбка вместе с

- Установили более 3000 брекет-систем
- Исправляем прикус в любом возрасте



Детский медцентр

- Заботливые врачи
- Лечение зубов «во сне»
- УЗИ, ЭКГ, КТ, анализы

4. Результаты:

Яндекс Директ:

Затраты — 3 164 689,20 ₽
Лиды — 4 525
Цена лида — 699,37 ₽

ВКонтакте:

Затраты — 1 667 537,96 ₽
Лиды — 1 052
Цена лида — 1 585,11 ₽

На данный момент, благодаря нашей долгосрочной и успешной работе, ежемесячно с рекламного трафика приходит в среднем 260-280 лидов.

**Мы настроены на долгосрочное сотрудничество!
Заботимся о результатах и всегда стремимся превзойти прогноз.**

Продвижение отеля крупной международной сети

Бронирования отеля на 4 000 000₽ + с рекламным бюджетом в 120 тыс. ₽

О клиенте: Четырехзвездочный отель крупной международной сети, расположенный в центре города.

Проблема: Значительная часть бронирований отелей осуществляется через сервисы, которые берут процент с отеля за размещение на своих платформах. Отелю выгоднее, чтобы клиенты бронировали номера напрямую через их собственный сайт, поэтому было принято решение активно привлекать трафик на этот сайт.

Что было сделано:

1. Подготовка и настройка Яндекс Метрики:
 - Подключение электронной коммерции для передачи суммы бронирования, измерения прибыли и отслеживания источников бронирования.
 - Настройка целей для каждого этапа бронирования для отслеживания пути пользователя от выбора номера до завершения бронирования.

Задача: Увеличить количество бронирований с официального сайта отеля.



2. Подключение колтрекинга:

- Настройка подмены номера телефона для рекламных источников, что позволило при анализе учитывать и звонки, приходящие с рекламы.
- Подключение записи звонков для более подробного анализа и улучшения качества обслуживания клиентов.

3. Запуск рекламных кампаний:

- Настройка и запуск рекламных кампаний в Яндекс Директ, включая поисковую рекламу и рекламную сеть Яндекса.

Ваш комфорт — наш приоритет!

Отели · Реклама

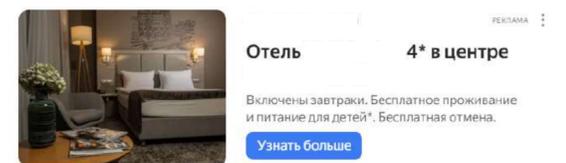
Отель 4* звезды. Уютные номера с завтраками. Центр · Бесплатная отмена · Бесплатный Wi-Fi. Охраняемая парковка. Тренажерный зал. Шведский стол · Контактная информация · 7 (4012) 31XXXX Показать · пн-вс: 00:00-24:00 ·

Номера и цены
125 комфортабельных номеров различных категорий от 9 000р.

Рестораны
Уникальные места на берегу реки Преголя, лаундж зоны.

Спецпредложения
Бесплатное питание и проживание для детей до 13 лет.

Об отеле
Отель 4* в культурно-историческом центре



4. Результаты контекстной рекламы:

Срок ротации — 92 дней

Затраты — 120 000,00 ₺

Бронирования с сайта — 148

Цена бронирования — 808,9 ₺

Сумма бронирования — 4 186 470,20 ₺

Звонки — 55

Благодаря комплексному подходу к аналитике и грамотной настройке рекламных кампаний мы достигли высоких показателей, ROMI в размере 3 388% свидетельствует о выдающемся успехе данного проекта.

Нам важно получить результат!

Помогаем клиентам достигнуть ключевых показателей конкретно для их бизнеса.

Новый ЖК комфорт-класса от крупного застройщика

1 200+ лидов по покупке квартиры

К нам обратился крупный застройщик для привлечения заявок на покупку квартир в новом строящемся ЖК комфорт-класса. У заказчика уже были настроены рекламные кампании, однако клиент не был удовлетворен их результативностью и искал способы для повышения эффективности РК.

Что было сделано:

Мы провели аудит рекламного кабинета Яндекс Директ заказчика, составили список рекомендаций и **разработали стратегию продвижения, которая включала в себя:**

1. Настройку сквозной аналитики, в том числе колтрекинг
2. Проведение АВС теста трех посадочных страниц
3. Расширение географии рекламной кампании на РФ, с разбивкой по регионам, и на Казахстан
4. Рекомендации по бюджету для выкупа 100% трафика
5. Включение дополнительных инструментов таких как ретаргет, look-a-like аудитории, баннер на поиске и др.

Задача: Увеличить количество бронирований с официального сайта отеля.



2. После согласования стратегии мы приступили к ее реализации:

- совместно с заказчиком внедрили систему сквозной аналитики для прозрачности отслеживания результатов
- пересобрали рекламные кампании, настроив отдельные РК на 7 регионов РФ + Казахстан
- запустили ABC тест на три посадочных, продлившийся 2 месяца, в ходе которого выявили наиболее конверсионную структуру страницы
- настроили ретаргетинговую кампанию, кампанию на аудиторию look-a-like по базе заказчика, баннер на поиске, дополнительно добавили мастер кампаний с оплатой за конверсии

Квартиры в ЖК тыс/м². Сдача в 2024 году!
> купить-квартиру... Реклама
10 минут до Двор-парк без машин. Спортивные площадки.
Велопарковки. Материнский капитал. Рассрочка без %. Траншевая ипотека
Контактная информация · +7 (4012) 99-XX-XX Показать · пн-вс: 09:00-20:00

Подборка квартир

Получите подходящие для вас планировки квартир в 3 клика

Познакомьтесь с ЖК

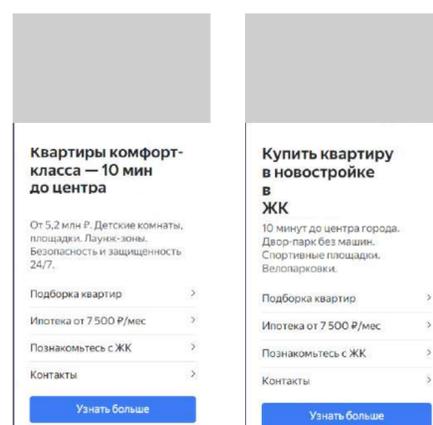
4 корпуса, безопасный двор, игровые, коворкинг, лаунж-зоны

Ипотека от 7 500 Р/мес

Предлагаем выгодные условия и разные ипотечные программы

Контакты

Свяжитесь с нами и мы ответим на любые ваши вопросы



3. Уже в первый месяц нам удалось снизить стоимость конверсии в 2 раза, результаты за 3 месяца работы:

Затраты — 3 915 588,60 Р

Показы — 10 266 408

Клики — 55 428

Цена за клик — 70,64 Р

Лиды — 1 204

Цена лида — 3 252,12 Р

Нам удалось достичь поставленных KPI. На данный момент проводится новый AB тест посадочных страниц, также ведутся работы по запуску рекламных кампаний в Google Ads на зарубежные страны.

**Не останавливаемся на достигнутом!
Регулярно генерируем и тестируем гипотезы для
улучшения показателей.**

Упаковка и продвижение автодилера

от брендинга до внедрения CRM

Наш заказчик – автодилер, который занимается выкупом и продажей автомобилей с пробегом, а так же оказанием сопутствующих авторемонтных услуг и опосредованно – сопутствующих финансово-кредитных услуг.

Задачи: перед нами была поставлена цель – укрепить позиции на рынке, повысить узнаваемость бренда, помочь отладить бизнес-процессы по привлечению и обработке заявок

Что было сделано:

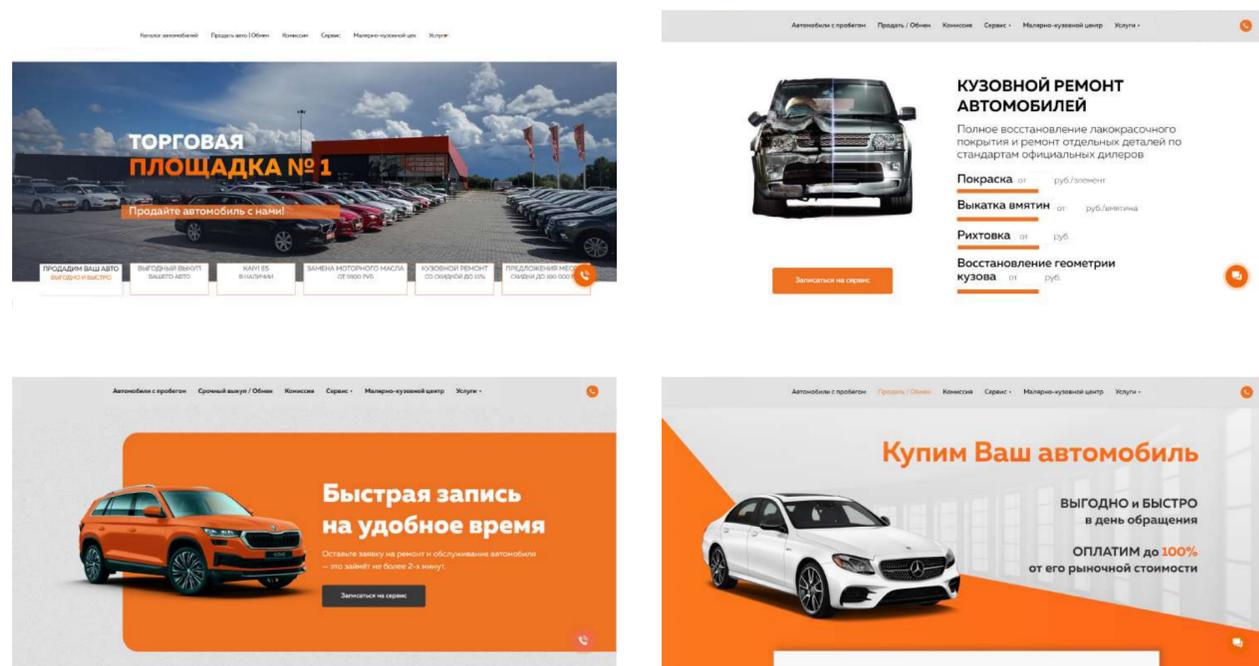
1. Разработка логотипа и фирменного стиля

Первым шагом стала разработка нового логотипа и фирменного стиля, созданы фирменные цвета и шрифты, которые были интегрированы во все последующие этапы продвижения.



2. Создание сайта

Следующим этапом было создание современного и информативного сайта (с подразделами) на платформах Yii2, ABCP и Tilda. Сайт стал визитной карточкой компании и включал в себя информацию о доступных автомобилях, услугах, а также контактную информацию. Был уделен особый акцент на юзабилити и мобильную оптимизацию, чтобы клиенты могли легко находить необходимую информацию.



3. Внедрение Битрикс24

Чтобы оптимизировать внутренние бизнес-процессы и обеспечить более эффективное взаимодействие с клиентами, мы внедрили систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) - Битрикс24. CRM позволила автодилеру более эффективно управлять продажами, контролировать клиентские запросы и обеспечивать быстрое и качественное обслуживание.

Задачи, решенные с помощью внедрения Битрикс24



4. Запуск рекламных кампаний в Яндекс Директ

Одним из ключевых моментов стал запуск рекламных кампаний в Яндекс Директ. Мы разработали стратегию, охватывающую поиск и РСЯ (Рекламную Сеть Яндекса) для каждого направления деятельности, а именно: автомобили с пробегом, выкуп авто, сдача авто на комиссию, сервисный и малярно-кузовной центр. Рекламные объявления были разработаны с учетом нового логотипа и фирменного стиля, чтобы создать цельное визуальное восприятие.

Авто с пробегом в **Широкий выбор!**
> БУ-Авто-с-пробегом... Реклама

Гарантия отличного технического состояния и юридической чистоты. Заходите!
Помощь в подборе. Проверенные авто. На любой бюджет. Скидки на КАСКО
Контактная информация · 7 (4012) 56XXXX Показать ·
сб: 09:00-19:00, вс: 10:00-18:00, пн-пт: 09:00-20:00 ·

Помощь в подборе
Оставьте заявку, мы свяжемся с вами и проконсультируем

Спецпредложения
Более 150 моделей в наличии по выгодным ценам

Трейд-ин
Быстро и выгодно обменяйте ваш автомобиль

Тест-драйв
Запишитесь на тест-драйв уже сегодня

РЕКЛАМА

Авто с минимальным пробегом и макс. выгодой в
Гарантия отличного технического состояния и юридической чистоты. Большой выбор!

[Узнать больше](#)

Проверенные автомобили с пробегом

Более 200 авто в наличии

Выбери авто на



5. В результате комплексных мероприятий по перезапуску и продвижению автодилера мы достигли следующих результатов:

- Увеличение узнаваемости бренда и доверия среди клиентов.
- Улучшение внутренних процессов и более эффективное взаимодействие с клиентами благодаря CRM Битрикс24.
- Выстроен стабильный поток заявок на все услуги дилерского центра.

Кейс иллюстрирует, как комплексная упаковка бренда, создание современного сайта, внедрение CRM и запуск рекламных кампаний могут значительно улучшить позиции на рынке и привести к росту бизнеса. Совместные усилия по усовершенствованию визуальной и функциональной составляющей бизнеса могут быть ключом к успеху в сфере автомобильной торговли. Мы открыты к сотрудничеству и готовы в этом помочь!

MarkOnlineStudio – ваш надежный партнер в продвижении бизнеса

Брендинг



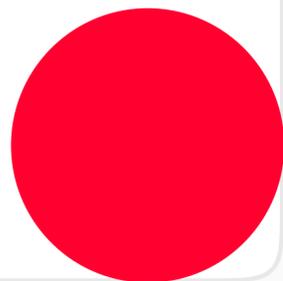
Сайты
на Tilda



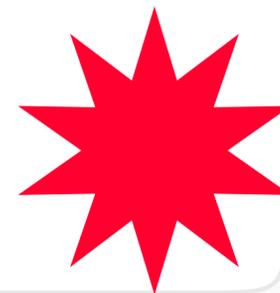
Веб-разработка,
UX/UI-дизайн



Реклама



Развитие
соц.сетей



Внедрение
CRM

Мы являемся
золотыми партнерами
Битрикс24



**С нами можно связаться
любым удобным способом**

✉ info@markonline.ru

☎ +7 (906) 218-66-66

✈ [telegram: @MarkChetvertkov](https://t.me/MarkChetvertkov)

🌐 markonline.ru